

Signalétique **Basique**

Public

Conseillée à tout professionnel ayant un projet de développement dans les métiers de l'enseigne et du marquage publicitaire

Pré-requis : aucun

Participants

4 stagiaires maximum par session

Durée/Horaire

2 jours soit 16 heures
(pause déjeuner 1 h)

Objectifs

- Connaître les différents films adhésifs pour la signalétique
- Maîtriser la technique de pose de films adhésifs pour la signalétique

Programme

- + Présentation des participants et de leurs attentes
- + Connaissance et évaluation des différents types de films adhésifs
- + Introduction aux outils et accessoires de pose
- + Préparation du substrat
- + Échenillage et pose de lettres découpées sous tape
- + Positionnement de la raclette
- + Méthodes d'application sèche et humide
- + Techniques d'application en fonction du type de film
- + Techniques de coupe sur les différents supports (panneaux, vitrines, véhicules)
- + Finitions
- + Évaluation de fin de formation

Méthode pédagogique

- + La pédagogie sera active et participative.

Support pédagogique

- + Cloison, panneau, vitre, véhicule

Suivi et évaluation

Le stagiaire est évalué tout au long de la formation :

- + Évaluation théorique (QCM)
- + Évaluation pratique (technique d'application)

A l'issue de l'action, les stagiaires se verront remettre :

- + Feuille de présence
- + Attestation de fin de formation avec le résultat des évaluations pour chaque objectif
- + Fiche pratique «Méthode de pose»
- + Une attestation de réalisation encadrée

Formateurs

- + Formateurs internes HEXIS
- + Formateurs agréés HEXIS

Lieu

Centre de Formation HEXIS
ou chez le client (selon conditions)