

Imagerie Numérique Optimisation

Public

Destinée aux professionnels de l'impression numérique souhaitant optimiser la qualité de leurs travaux à travers une meilleure maîtrise des différents périphériques et logiciels de la chaîne intégrés dans un flux de production en visant une précision colorimétrique optimale

Pré-requis : aucun

Participants

1 à 2 stagiaires
par session

Durée/Horaire

2 jours soit 16 heures

Objectifs

- Comprendre l'imagerie numérique et acquérir les notions générales de la couleur
- Obtenir une impression numérique de qualité

Programme

- + Présentation des participants et de leurs attentes
- + Introduction à l'impression numérique : définition, principes de base et fonctionnement
- + L'image numérique : principe, espaces colorimétriques et notions générales sur la couleur
- + Préparation, optimisation et analyse des fichiers d'impression (Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro)
- + Maîtrise de l'impression numérique : imprimant, RIP, gestion et utilisation des profils ICC
- + Création de 3 à 4 profils de média
- + Étude de cas basée sur l'expérience du client
- + Évaluation de fin de formation

Méthode pédagogique

- + Théorie et mise en situation pratique permettant de comprendre et d'intégrer les process de l'impression numérique grand format
- + Divers outils pédagogiques tels que présentation visuelle et documents imprimés viendront illustrer la formation

Support pédagogique

- + Imprimante, logiciels Illustrator, Photoshop

Lieu

chez le client (selon conditions)

Suivi et évaluation

Le stagiaire est évalué tout au long de la formation :

- + Évaluation théorique (QCM)
- + Évaluation pratique (technique d'application)

À l'issue de l'action, les stagiaires se verront remettre :

- + Feuille de présence
- + Attestation de fin de formation avec le résultat des évaluations pour chaque objectif
- + Une attestation de réalisation encadrée

Formateurs

- + Formateurs internes HEXIS
- + Formateurs agréés HEXIS